

Όροι Δημοσιότητας του Προγράμματος «Εξοικονόμηση Κατ' Οίκον II»

Γενικές Επισημάνσεις

Σε περίπτωση που εμπλεκόμενος φορέας του Προγράμματος αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δράσεις σχετικές με το Πρόγραμμα «Εξοικονόμηση Κατ' Οίκον II», ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις ίδιες υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.

Για κάθε είδους ενέργεια δημοσιότητας, η αναφορά στο Πρόγραμμα «Εξοικονόμηση Κατ' Οίκον II» του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας και ειδικά στα στοιχεία των όρων παροχής κινήτρων, προϋποθέσεων ένταξης, κλπ, πρέπει να είναι σαφής, ακριβής και συγκεκριμένη.

Σε όλα τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας θα πρέπει να τηρείται η υποχρέωση για παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης στα άτομα με αναπηρία.

Για όλες τις παρακάτω περιπτώσεις οφείλουν να τηρούνται τα γραφιστικά πρότυπα που ορίζονται στο Παράρτημα 3 «Η εφαρμογή της ενιαίας ταυτότητας επικοινωνίας του ΕΣΠΑ» του «Επικοινωνιακού Οδηγού ΕΣΠΑ 2014-2020» και να χρησιμοποιούνται τα απαραίτητα [λογότυπα](#).

Επικοινωνία με την Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ ΥΠΕΝ, Τομέα Ενέργειας, για θέματα δημοσιότητας:

- κα Α. Μαυρίδου, τηλ: 213 15 13 145, fax: 213 15 13 460, email: mavridoun@prv.ypeka.gr

Εφαρμογή της ταυτότητας επικοινωνίας

Στις ενέργειες δημοσιότητας και προβολής στις οποίες γίνεται αναφορά στο Πρόγραμμα «Εξοικονόμηση Κατ' Οίκον II», το έμβλημα της Ένωσης πρέπει να είναι ευδιάκριτο και να βρίσκεται σε προβεβλημένη θέση. Η θέση και το μέγεθός του είναι ανάλογα της κλίμακας του υλικού ή του εγγράφου που χρησιμοποιείται. Επίσης η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το ταμείο πρέπει να είναι ευανάγνωστη. Αν απεικονίζονται άλλοι λογότυποι εκτός από το έμβλημα της Ένωσης, το έμβλημα της Ένωσης έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος, μετρούμενο σε ύψος ή πλάτος, με τον μεγαλύτερο των άλλων λογότυπων.

Ειδικότερα, ανά περίπτωση, είναι απαραίτητο να πληρούνται οι κάτωθι όροι:

- Κάθε μήνυμα σε τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης θα πρέπει να περιλαμβάνει τα παρακάτω στοιχεία:

1. Την εκφώνηση της φράσης «Πρόγραμμα Εξοικονόμηση Κατ' Οίκον II του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας» και της ηλεκτρονικής διεύθυνσης «<https://exoikonomisi.yren.gr>». Εναλλακτικά η ηλεκτρονική διεύθυνση μπορεί να εμφανίζεται με υπέρτιτλο.

2. Την εκφώνηση της φράσης «ΕΣΠΑ - Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

3. Κάρτα τέλους του τηλεοπτικού σποτ, όπου θα παρουσιάζονται στην ακόλουθη σειρά, με το απαραίτητο συνοδευτικό κείμενο, τα κάτωθι λογότυπα:



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

**Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας
και της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Κατά το σχεδιασμό και την παραγωγή τηλεοπτικών μηνυμάτων λαμβάνεται μέριμνα ώστε αυτά να είναι προσβάσιμα και στους κωφούς ή βαρήκοους / τυφλούς ή άτομα με προβλήματα όρασης, με χρήση υποτιτλισμού, αφήγησης, διερμηνείας στη νοηματική κ.α.

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

1. Την εκφώνηση «Πρόγραμμα Εξοικονόμηση Κατ' Οίκον II του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας» και της ηλεκτρονικής διεύθυνσης «<https://exoikonomisi.yren.gr>».

2. Την εκφώνηση της φράσης «Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, ΕΣΠΑ - Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

Κατά τη μετάδοση των ραδιοφωνικών μηνυμάτων, ενδείκνυται να επιλέγεται τουλάχιστον ένας ραδιοφωνικός σταθμός που διαθέτει σύστημα ραδιο-πληροφόρησης (Radio Data System - RDS), ώστε να μεταδώσει ένα κρίσιμο για την πρόσβαση στην πληροφόρηση τμήμα του ραδιοφωνικού μηνύματος: «*Πρόγραμμα Εξοικονόμηση Κατ' Οίκον II Τηλ. 210 3000 877 <https://exoikonomisi.yper.gr>*», ώστε να είναι προσβάσιμο στα κωφά και βαρήκοα άτομα.

- **Για διαφήμιση σε ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης (καμπάνια στο διαδίκτυο μέσω δημιουργίας και ανάρτησης banner σε επιλεγμένα sites, προβολή του προγράμματος σε διαδικτυακό τόπο) θα πρέπει να περιλαμβάνονται τα παρακάτω στοιχεία:**

1. Σύνδεση με την ιστοσελίδα «<https://exoikonomisi.yper.gr>» του ΥΠΕΝ (περίπτωση προβολής του προγράμματος σε διαδικτυακό τόπο).
2. Η φράση «Το Πρόγραμμα χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ) και τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ) Περιφερειών Ηπείρου, Ιονίων Νήσων, Δυτικής Ελλάδας, Στερεάς Ελλάδας, Αττικής, Πελοποννήσου, Βορείου Αιγαίου, Νοτίου Αιγαίου και Κρήτης, του ΕΣΠΑ 2014-2020, με δικαιούχο του Προγράμματος την ΕΤΕΑΝ ΑΕ».
3. Ευκρινώς και ευδιάκριτα τα κάτωθι λογότυπα στην ακόλουθη σειρά, με το σχετικό κείμενο, σε θέση που είναι ορατή και μέσα στο οπτικό πεδίο μιας ψηφιακής συσκευής, χωρίς να απαιτείται ο χρήστης να κυλίσει τη σελίδα προς τα κάτω:



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Οι ιστοσελίδες που απευθύνονται στο ευρύ κοινό πρέπει να συμμορφώνονται πλήρως με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «AA» (WCAG 2.0 Level AA και ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989 «Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης», Παράρτημα Ι – Ενότητα 7 «Προσβασιμότητα», ΚΥ. 49 και ΚΠ. 27).

- **Για διαφήμιση στον Τύπο (καταχωρήσεις σε Πανελλαδικό, Περιφερειακό και Περιοδικό Τύπο) θα πρέπει να περιλαμβάνονται:**

1. Οι φράσεις «Πρόγραμμα Εξοικονόμηση Κατ' Οίκον II του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας» και «<https://exoikonomisi.yper.gr>»

2. Ευκρινώς και ευδιάκριτα τα κάτωθι λογότυπα στην ακόλουθη σειρά, με το σχετικό κείμενο.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης
στο πλαίσιο των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων ΕΠΑνΕΚ και των ΠΕΠ Ηπείρου, Ιονίων Νήσων, Δυτικής Ελλάδας,
Στερεάς Ελλάδας, Αττικής, Πελοποννήσου, Βορείου Αιγαίου, Νοτίου Αιγαίου και Κρήτης.
Δικαιούχος του Προγράμματος ΕΤΕΑΝ ΑΕ.

- Το έντυπο προωθητικό υλικό (π.χ. διαφημιστικά έντυπα) θα πρέπει να περιλαμβάνει τα παρακάτω στοιχεία:

1. Τις φράσεις «Πρόγραμμα Εξοικονόμηση Κατ' Οίκον II του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας» και «<https://exoikonomisi.ypen.gr>»
2. Ευκρινώς και ευδιάκριτα τα κάτωθι λογότυπα στην ακόλουθη σειρά, με το σχετικό κείμενο



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης
στο πλαίσιο των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων ΕΠΑνΕΚ και των ΠΕΠ Ηπείρου, Ιονίων Νήσων, Δυτικής Ελλάδας,
Στερεάς Ελλάδας, Αττικής, Πελοποννήσου, Βορείου Αιγαίου, Νοτίου Αιγαίου και Κρήτης.
Δικαιούχος του Προγράμματος ΕΤΕΑΝ ΑΕ.

Το έντυπο υλικό παράγεται και σε προσβάσιμες μορφές (π.χ. ηλεκτρονικά αρχεία, CDs, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, έντυπα σε γραφή Braille κλπ.) και διατίθεται στους συλλογικούς φορείς των ατόμων με αναπηρία ή κατόπιν αιτήματος απευθείας στα ίδια τα άτομα με αναπηρία. Εναλλακτικά, το έντυπο υλικό διατίθεται ηλεκτρονικά σε προσβάσιμη ιστοσελίδα και η ανάρτηση γνωστοποιείται στους συλλογικούς φορείς.

- Οι αφίσες θα πρέπει να περιλαμβάνουν τα παρακάτω στοιχεία:

1. Τις φράσεις «Πρόγραμμα Εξοικονόμηση Κατ' Οίκον II του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας» και «<https://exoikonomisi.ypen.gr>»
2. Ευκρινώς και ευδιάκριτα τα κάτωθι λογότυπα στην ακόλουθη σειρά, με το σχετικό κείμενο



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης
στο πλαίσιο των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων ΕΠΑΝΕΚ και των ΠΕΠ Ηπείρου, Ιονίων Νήσων, Δυτικής Ελλάδας,
Στερεάς Ελλάδας, Αττικής, Πελοποννήσου, Βορείου Αιγαίου, Νοτίου Αιγαίου και Κρήτης.
Δικαιούχος του Προγράμματος ΕΤΕΑΝ ΑΕ.

Οι αφίσες μπορούν να ακολουθούν το πρότυπο που μπορεί να μεταφορτωθεί από το
www.espa.gr ή να δημιουργηθούν μέσω της ηλεκτρονικής εφαρμογής παραγωγής
αφισών η οποία είναι προσβάσιμη από τη διεύθυνση <http://posters2014-2020.esfhellas.gr/>